

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль)

Цифровая и экспертно-аналитическая социология

наименование ОПОП

Б1.В.05.ДВ.03.02

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины **Бизнес-моделирование в экономике предприятия**
(модуля)

Разработчик:

Уткова М.А.

ФИО

доцент кафедры

экономики и управления

должность

канд.экон.наук

ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой ЭиУ, д-р экон. наук,
профессор



подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1_{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>ИД-2_{УК-2} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>ИД-3_{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ИД-4_{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи.</p>	<p>Знать: научные и методологические основы бизнес-моделирования, сущность, задачи, функции бизнес-моделирования в экономике предприятия; принципы организации бизнеса, порядок осуществления бизнес-процессов, формирования отчетности</p> <p>Уметь: организовывать различные виды деятельности, необходимые при реализации проекта; применять основы методики бизнес-моделирования в экономике предприятия; применять статистические и нормативные методы бизнес-моделирования в разнообразных целевых группах, на которые направлена предпринимательская деятельность; составлять ключевые алгоритмы и бизнес-модели в экономике предприятия на основании анализа отечественных и зарубежных кейс-ситуаций</p> <p>Владеть: современным экономико-правовым инструментарием для выработки объективной оценки о функционировании экономического субъекта; специальной терминологией и лексикой программы подготовки, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий,</p>

		<p>активных и интерактивных методов обучения; методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности; навыками и технологиями реализации бизнес-моделирования в экономике предприятия, формулировки бизнес-идеи, выбора источников и методов ее реализации.</p>
--	--	---

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в бизнес-моделирование в экономике предприятия.

Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования. Методология и организация планирования. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-моделирования. Роль и значение бизнес-моделирования для малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования экономики предприятия.

Бизнес-модель как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи и бизнес-модели. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-модели и способы ее представления. Методы и информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 3. Технология бизнес-моделирования как основа бизнес-моделирования в экономике предприятия.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Технология бизнес-моделирования. Моделирование в бизнес-планировании. Общие требования к разработке бизнес-плана. Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные модели бизнес-планов в экономике предприятия. Модели развития бизнеса. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков.

Тема 4. Инструментарий бизнес-моделирования в экономике предприятия.

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю)

представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;

- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. [Долганова, О. И.](#) Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>. — Загл. с экрана.

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544948>. — Загл. с экрана.

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

4. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490231>. — Загл. с экрана.

5. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540488>. — Загл. с экрана.

6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>. — Загл. с экрана.

7. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538640>. — Загл. с экрана.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	5	
Лекции	16	16
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа	64	64
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108	108
	28	28
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля		
Зачет		+

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
Очная форма	
1-2	Введение в бизнес-моделирование в экономике предприятия
3-4	Основы бизнес-моделирования экономики предприятия
5-8	Технология бизнес-моделирования как основа бизнес-моделирования в экономике предприятия
9-14	Инструментарий бизнес-моделирования в экономике предприятия